

## Contrat d'objectifs 2010-2013 - Tarn

**Nom et adresse de l'établissement :**

LP AUCOUTURIER CARMAUX  
ROUTE DE BLAYE 81400 CARMAUX

**Prénom et nom du chef d'établissement :**

NAJAT DELPEYRAT

**N° d'établissement :** 0810047L

**N° de téléphone :** 05.63.80.22.00

**Email :** 0810047L@ac-toulouse.fr

**N° de fax :** 05.63.76.53.96

**Formations dispensées :**

3ème DP6

2 CAP : MAINTENANCE MATERIELS PARCS ET JARDINS et AGENT POLYVALENT DE RESTAURATION

1 BEP : CARRIERES SANITAIRES ET SOCIALES

4 BAC PRO : SECRETARIAT - COMPTABILITE - ELECTROTECHNIQUE ENERGIE EQUIPEMENTS COMMUNICANTS -  
MAINTENANCE MATERIELS ( Machines Agricoles, Matériels de TP, matériels Parcs et Jardins)

*Dernière mise à jour le 11-05-2010*

---

**Vu :**

La loi n° 2005-380 d'orientation et de programme pour l'avenir de l'école.

Le décret n° 85-924 modifié par les décrets n° 2005-1145 du 9 septembre 2005 et n° 2005-1178 du 13 septembre 2005.

Le courrier du recteur du 24 janvier 2006.

Le conseil d'administration réuni le

L'établissement LP AUCOUTURIER CARMAUX s'attachera à mettre en place le contrat d'objectifs figurant en dernière page pour la période 2010-2013.

Le Recteur

L'IA-DSDEN

Le chef d'établissement

Olivier Dugrip

Michel Azema

NAJAT DELPEYRAT

# Caractéristiques de l'établissement en données qualitatives

## **Instantané sur l'EPL : Résultats scolaires, implication de l'équipe, besoin en formation, qualité de la vie scolaire, image de l'établissement...**

Bons résultats aux examens malgré la faiblesse des moyennes au DNB des entrants.

Equipe pédagogique stable, dynamique et investie dans les projets

Besoin en formation dans le domaine de la prise en compte des parcours individualisés des élèves

Besoin en formation pour la gestion de certains élèves difficiles.

Vie scolaire très sollicitée par un public d'élèves en difficultés scolaires ou familiales

Difficulté de mobilité pour une grande partie des élèves notamment à l'occasion des périodes de formation en milieu professionnel

Bonne image de la qualité de vie dans l'établissement

Bonne image par les usagers mais à diffuser plus efficacement à l'extérieur

Communiquer plus largement sur 'la valeur ajoutée' du lycée

### **Points forts :**

- 1 - Lycée de proximité avec une palette de formations riche  
Lycée de taille humaine avec mixité des publics  
Valeurs partagées au sein de la communauté, Equipe pédagogique innovante
- 2 - Cadre de vie et de travail de qualité  
Equipements récents  
Décloisonnement et échanges assez riches entre les deux lycées
- 3 - Prise en compte des professeurs de l'apport de PFMP pour la construction des savoirs.  
Un réseau assez précieux de professionnels  
Deux BTS qui sont des leviers de motivation pour les élèves.

### **Points faibles :**

- 1 - Fragilité du vivier de recrutement en nombre  
Structure fragilisée  
Déficit d'image lié à l'environnement économique
- 2 - l'orientation par défaut d'une part trop importante du vivier  
Passivité et démotivation d'un nombre important d'élèves
- 3 - Absentéisme chronique chez certains élèves

### **Axes de développement :**

- 1 - Mieux accueillir les nouveaux et personnaliser les parcours pour une meilleure réussite
- 2 - Période de formation en entreprise comme levier de motivation et de réussite pour l'élève.
- 3 - Développer des savoirs et savoir-être qui renforcent la motivation, donnent de l'ambition, limitent le décrochage

# Contrat d'objectifs

## **1er levier de progrès :**

### **Objectif :**

Accueil et accompagnement de tous les élèves vers la réussite

### **Stratégie de développement :**

Accueil et intégration des nouveaux élèves: Rentrée sur sites avec des mini séjours

Mise en place d'une liaison collèges-lycées: échanges entre élèves et entre professeurs

Accompagner les élèves dans leur diversité tout au long de la scolarité par :

L'amélioration du niveau des élèves : maîtrise de la langue, préparation aux CCF.....

L'aide méthodologique et accompagnement dans l'autonomie au niveau du travail personnel

L'accompagnement du projet personnel de l'élève : Préparation de l'orientation post-Bac.....,

### **Résultats attendus :**

Réduction des sorties du système scolaire sans qualification

Diminution des réorientations ou des abandons en cours de formation

## **2ème levier de progrès :**

### **Objectif :**

les stages un réel lieu de formation :Accompagner nos élèves vers une posture professionnelle

### **Stratégie de développement :**

Faire des entreprises un véritable partenaire de formation et non plus un simple lieu de découverte.

Organiser des moments de rencontre avec les entreprises pour échanger sur les besoins et les attentes

Accompagner le tuteur en entreprise pour mieux former le stagiaire.

Améliorer l'adéquation entre l'entreprise et le niveau de formation.

Impliquer les familles : information et accompagnement des familles.

Accompagner et motiver les élèves par un choix pertinent de l'entreprise.

### **Résultats attendus :**

Réussir son stage (retour positif des entreprises...)

Impacte plus fort du stage sur l'amélioration des résultats des élèves et sur leur motivation

Amélioration de la relation Lycée /entreprises

## **3ème levier de progrès :**

### **Objectif :**

Ouverture culturelle et épanouissement des lycées

### **Stratégie de développement :**

Lycée au cinéma : Participation aux œillades, partenariat avec le cinéma le Lido à Carmaux.

Action lecture : rencontre avec les professionnels du livre, participation au concours des lycées

Faire vivre l'espace culturel du CDI et le Hall : Une programmation annuelle d'expositions

Poursuivre les programmes Leonardo et le développer des projets européens.

Des projets pour améliorer la qualité de vie au lycée et à l'internat.

### **Résultats attendus :**

Améliorer les compétences en langues vivantes aux examens

Augmenter le nombre de participants aux voyages à l'étranger

Des lycéens citoyens ayant une formation culturelle riche